

2024年8月30日

東洋紡グループ統合報告書「TOYOBO REPORT 2024」を公開

当社はこのたび、統合報告書「TOYOBO REPORT 2024」を発行し、ウェブサイトにて公開しました。2030年に向けた長期ビジョン「サステナブル・ビジョン 2030」^{※1}および「2025 中期経営計画」^{※2}を基軸に構成。めざす姿「人と地球に求められるソリューションを創造し続けるグループ」の実現に向け、事業を通じてどのように価値を生み出し、向上していくのかを示す「価値創造プロセス」について、当社の強み、諸資本やビジネスモデルなどの観点から解説しました。また、コーポレート戦略および事業戦略の着実な推進を裏付ける取り組みについて、特集や各種座談会を通じて紹介するなど、企業理念『順理則裕』のもと、稼ぐ力を取り戻し、「ゆたか」さを実現する東洋紡の「チカラの源泉」について理解していただけるよう、内容の一層の充実を図りました。



「TOYOBO REPORT 2024」表紙

当社グループは「サステナブル・ビジョン 2030」において、「社会のサステナビリティに貢献するサステナブルな会社」になることを目標に掲げています。その実現に向けた取り組みを紹介する本報告書を、株主・投資家をはじめとする多様なステークホルダーの皆さまとの対話に積極的に活用し、当社グループの各種施策に関する理解を深めていただきながら、今後も企業価値の持続的な向上に努めていきます。

※1 当社「サステナブル・ビジョン 2030」 https://www.toyobo.co.jp/sustainability/group_sustainability/vision/

※2 当社「2025 中期経営計画(2022~2025 年度)」 <https://ir.toyobo.co.jp/ja/ir/library/plan.html>

◆本報告書の主な内容

- ・イントロダクション 編集方針／企業理念体系 | サステナブル・ビジョン 2030
- ・CEO メッセージ
- ・価値創造の源泉 東洋紡の技術の変遷とあゆみ／At a Glance／価値創造プロセス／東洋紡の強み／諸資本とビジネスモデル
- ・価値創造の戦略 東洋紡グループのめざす姿／マテリアリティ／ビジョン達成に向けたリスクと機会とマテリアリティ／2025 中期経営計画の概要／CFO メッセージ／財務資本戦略
- ・価値創造の実践 人材戦略／イノベーション戦略／グリーン戦略／事業戦略
- ・価値創造の基盤 サステナビリティ・マネジメント／安全・防災／品質 など
- ・コーポレート・ガバナンス

◆「TOYOBO REPORT 2024」ダウンロード URL

- ・日本語版: <https://www.toyobo.co.jp/sustainability/report/>
(英語版は9月末公開予定)

以上

■お問い合わせ先

東洋紡株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報グループ
電話：06-6348-4210 E-mail：pr_g@toyobo.jp