



Ideas & Chemistry

2018.5.11

2018 中期経営計画 (2018~2021年度)



Catalyzing the Unimagined

想像を超える化学反応を。



Ideas & Chemistry

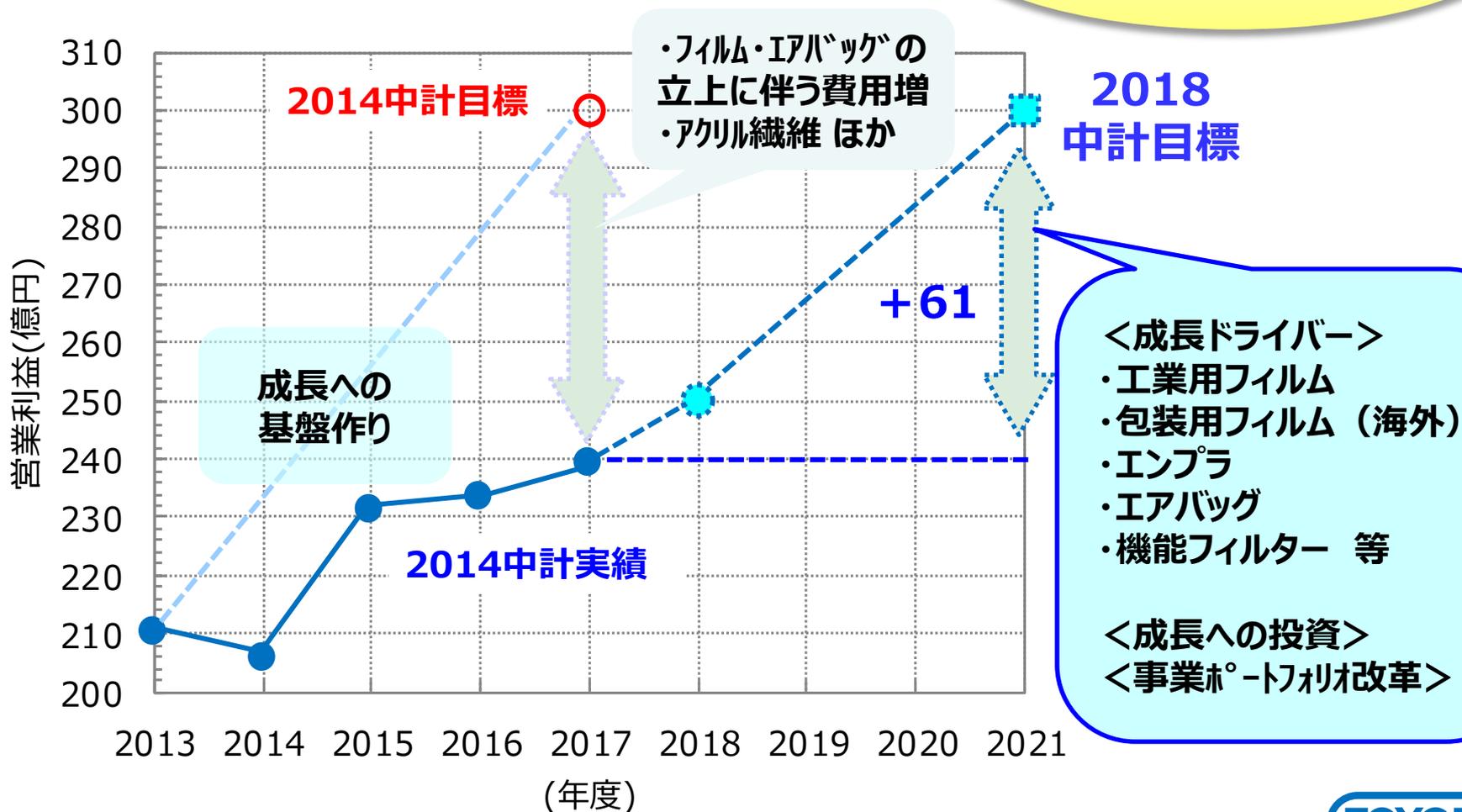
www.toyobo.co.jp

東洋紡株式会社
取締役社長
檜原誠慈

2018年中期経営計画 全体戦略

営業利益300億円へ再チャレンジ

不断の
ポートフォリオ改革



3つの成長分野

● フィルム&コーティング

- ・“コスモシャイン SRF”
- ・セラコン用離型フィルム
- ・包装用フィルムの海外展開

● モビリティ

- ・エアバッグ用基布
- ・エンブラ

● ヘルスケア&ウェルネス

- ・“ナーブリッジ”
- ・骨再生誘導材
- ・機能フィルター

【オープンイノベーション】

各事業に適した
事業運営の徹底

中長期新商品・
新事業開発の強化

事業基盤強化

■ 成長分野への**経営資源集中**

＜ 刈り取り ＞ の実行

■ **事業別のKPI**

メリハリ・重点化

■ 将来に向けた**先行投資**

成長への仕込み

■ **組織風土改革**

カエルプロジェクト

■ 企業理念「**順理則裕**」

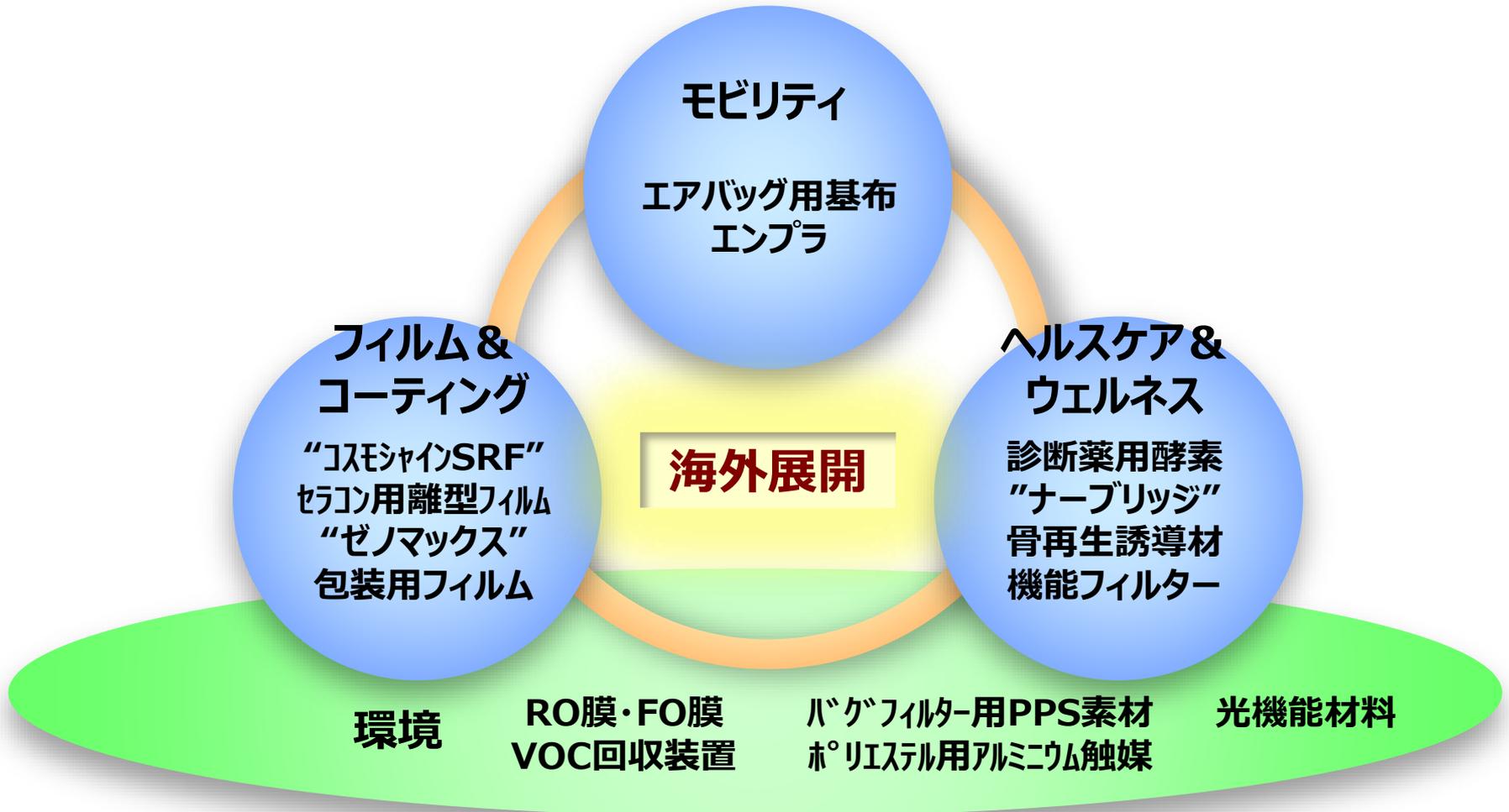
接戦を勝ち抜く

定量目標

	2017年度 実績	2021年度 目標	増減 (‘17→’21)
売上高	3,311	3,750	+439
うち海外	961	1,315	+354
(海外比率)	29%	35%	-
営業利益	239	300	+61
(営業利益率)	7.2%	8.0%	-
親会社株主に帰属する 当期純利益	130	160	+30
ROE	7.5%	≥8.0%	-
D/E レシオ	0.81	<1.0	-

	売上高		
	2017年度 実績	2021年度 目標	増減 (‘17→’21)
フィルム・機能樹脂	1,487	1,750	+263
産業マテリアル	635	790	+155
ヘルスケア	357	460	+103
繊維・商事	683	610	-73
不動産・その他	150	140	-10
消去・全社	-	-	-
合計	3,311	3,750	+439

社会に貢献する価値創り「順理則裕」



～ 共有価値の創造 Creating Shared Value (CSV) ～

環境、ヘルスケア、高機能で、社会に貢献する価値を、創りつづけます

ご注意

本資料中の見通しや目標等、将来に関する記載事項は、本資料作成時点において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、実際の業績等は、今後の種々の要因によって、本資料の記載事項と異なる場合がありますことをご了承ください。

東洋紡株式会社